

Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Especialistas**

Obra: **No cuesta tanto**

Agencia: **Adding Targis**

Cliente: **Ferrer Grupo**

Producto: **Diaforín**

Dirección artística: Elio Salichs

Copy: Susanna Rueda

Diseño gráfico: César López

Laboratorios Ferrer lanza Diaforín, una risperidona con marca a precio de genérico. Su principal ventaja frente a otras risperidonas genéricas es que detrás hay una marca y un laboratorio, frente a las risperidonas con marca, su precio.

Con una línea gráfica notoria y mensajes que hablan del beneficio para el paciente, Diaforín se presenta como la alternativa eficaz y económica para conseguir una mejoría en esquizofrenia, trastorno bipolar y demencia.



Nuria Hellín, de Ferrer Grupo; Fernando Botella, miembro del Jurado y Albert Jordi, de Adding.

DIAFORÍN ES UNA RISPERIDONA CON MARCA A PRECIO DE GENÉRICO (1) QUE LE PERMITIRÁ CONTROLAR SU PÍCNTE CON EPISODIOS MANIACOS ASOCIADOS AL TRASTORNO BIPOLAR (2). TODAS LAS VENTAJAS DE LA RISPERIDONA MÁS LA GARANTÍA Y EXPERIENCIA EN PSIQUIATRÍA DE GRUPO FERRER. (3) Ferrer México.

DIAFORÍN
RISPERIDONA
NO CUESTA TANTO

DEJAR DE SENTIRME EUFÓRICO SIN SABER POR QUÉ, NO CUESTA TANTO

Sistema Nervioso Central Ferrer grupo

DIAFORÍN
RISPERIDONA
NO CUESTA TANTO

HAY COSAS QUE NO CUESTAN TANTO

Sistema Nervioso Central Ferrer grupo

DIAFORÍN
RISPERIDONA

Manual de Formación

¿QUE DARÍA LISTED POR VER QUE SUS PACIENTES RECUPERAN EL CONTROL DE SUS VIDAS?