

## Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Especialistas**

Obra: **No cuesta tanto**

Agencia: **Adding Targis**

Cliente: **Ferrer Grupo**

Producto: **Diaforín**

Dirección artística: Elio Salichs

Copy: Susanna Rueda

Diseño gráfico: César López

Laboratorios Ferrer lanza Diaforín, una risperidona con marca a precio de genérico. Su principal ventaja frente a otras risperidonas genéricas es que detrás hay una marca y un laboratorio, frente a las risperidonas con marca, su precio.

Con una línea gráfica notoria y mensajes que hablan del beneficio para el paciente, Diaforín se presenta como la alternativa eficaz y económica para conseguir una mejoría en esquizofrenia, trastorno bipolar y demencia.



Nuria Hellín, de Ferrer Grupo; Fernando Botella, miembro del Jurado y Albert Jordi, de Adding.

DIAFORÍN ES UNA RISPERIDONA CON MARCA A PRECIO DE GENÉRICO (1) QUE LE PERMITIRÁ CONTROLAR SU PÍCENDE CON EPISODIOS MANIACOS ASOCIADOS AL TRASTORNO BIPOLAR (2). TODAS LAS VENTAJAS DE LA RISPERIDONA MÁS LA GARANTÍA Y EXPERIENCIA EN PSIQUIATRÍA DE GRUPO FERRER. (3) Ferrer México.

**DIAFORÍN**  
RISPERIDONA  
NO CUESTA TANTO

**DEJAR DE SENTIRME  
EUFÓRICO SIN  
SABER POR QUÉ,  
NO CUESTA TANTO**

Sistema Nervioso Central  
Ferrer grupo

**DIAFORÍN**  
RISPERIDONA  
NO CUESTA TANTO

**HAY COSAS QUE  
NO CUESTAN TANTO**

Sistema Nervioso Central  
Ferrer grupo

**DIAFORÍN**  
RISPERIDONA

Manual de Formación

¿QUE DARÍA LISTED POR VER QUE SUS PACIENTES RECUPERAN EL CONTROL DE SUS VIDAS?