

Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Veterinaria**

Obra: **La gota que acaba con los gusanos**

Agencia: **CPM Asociados**

Cliente: **Bayer Healthcare**

Producto: **Profender**

Dirección creativa: Cristina Aparicio

Dirección artística: Carles Fortuny

Copy: Cristina Aparicio

Diseño gráfico: Arnau Verdú y Javier Moya

Lanzamiento al mercado veterinario de Profender: el primer antiparasitario interno de amplio espectro para gatos que se aplica directamente sobre la piel, en pipetas (sistema spot on). Su principal ventaja competitiva es la facilidad de aplicación del producto, diferenciándose del resto de antiparasitarios que se aplican vía oral (comprimidos) y que resultan muy complicados de administrar a los gatos. El primordial objetivo de la campaña de lanzamiento era lograr el máximo conocimiento de la marca por parte del target veterinario, auxiliares de clínica (ATV) y propietarios de gatos.

Para ello, la estrategia creativa fue posicionar el producto como “la gota que acaba con los gusanos intestinales de los gatos” y centrar la campaña en la nueva forma de aplicación y en el amplio espectro de acción del producto.



Cristina Aparicio, de CPM; José Luis Villaluenga, de Sepromark y Carlos Blanco, de Bayer Healthcare.



Bayer HealthCare
Sanidad Animal

Bayer Parasite Solutions

¡AHORA SÍ QUE ES FÁCIL!

profender
SPOT-ON

LA GOTA QUE ACABA CON LOS GUSANOS INTENTINALES

CESTODOS ASCARIDOS ANCILOSTOMIDOS

GATOS SIN GUSANOS, MUCHO MÁS FÁCIL
La innovación de Bayer frente a los gusanos intestinales.