

Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Productos EFP**

Obra: **Sí, se puede**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Pfizer Consumer Healthcare**

Producto: **Nicorette**

Dirección creativa: Manu Croissier

Dirección artística: Marc Martínez

Copy: Manu Croissier

Ilustración: Joan Rigau

Campaña de comunicación al consumidor final de Nicorette, parches de nicotina, para dejar de fumar. Campaña con el objetivo de reforzar la marca aprovechando la entrada en vigor de la nueva ley antitabaco.

La estrategia creativa se basa en la evolución de la figura del "cigarette man", aunque el protagonista de la comunicación pasa a ser el propio producto. La idea creativa es que bajo el claim "Dejar de fumar ¡Sí, se puede!" se muestran diferentes situaciones en las que el pack de Nicorette aplasta al "cigarette man" simbolizando la solución para acabar con el tabaco. La situaciones se adaptan en función del medio.



Cristina Travieso, de HC Barcelona, con Montse Sabater, miembro del Jurado.

