Aspid de Plata a la mejor campaña integral Categoría: Comunicación institucional al público

Obra: Falsos médicos Agencia: Medicus Spain

Cliente: Ministerio de Sanidad y Consumo Producto: Uso racional del medicamento

Dirección creativa: Sebastián de la Serna y Carlos Senovilla Dirección artística: Sonia Valiente y Javier Rodríguez de Santiago

Copy: Javier Echevarría y Vanessa González

Diseño gráfico: Santiago Zamora y Montse Montano

Fotografía: Ángel Álvarez Productora: Group films Realizador: Nacho Vigalondo Música: Audioclip / Happyjack

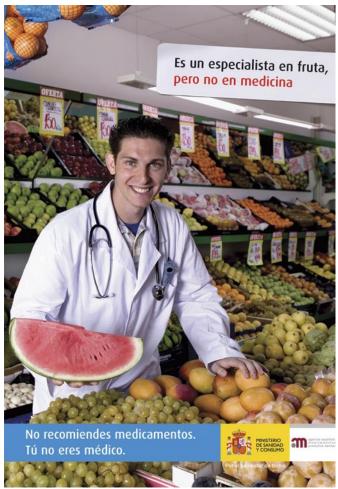
a campaña "Falsos médicos" fue realizada para diferentes medios y en ella, se recrea en forma de parodia a una sociedad en la que todos los personajes, ataviados con la indumentaria de un médico, aconsejan medicamentos sin ser médicos y sin ser conscientes de los múltiples problemas perjudiciales para la salud que puede conllevar la automedicación.

En nuestra sociedad se considera del todo normal aconsejar medicamentos sin ser médico y sin ser conscientes de los múltiples problemas que pueden derivarse de esta acción perjudicial para la salud. Por eso, llevar la realidad al extremo permite resaltar estos comportamientos que, por lo general, pasan desapercibidos.



Sebastián de la Serna y Katia Leal de Otero, de Medicus Spain, con Montse Sabater, miembro del Jurado y Florentino Alvarez, jefe de publicidad del Ministerio de Sanidad y Consumo.





24 🎢 julio-agosto 2006 www.pmfarma.com