

Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Autopublicidad de agencia**

Obra: **Gafas**

Agencia: **Brick Comunicación**

Dirección creativa: Cristina Garrote

Dirección artística: Manuel Vicente

Copy: Iria Triñanes

Diseño gráfico: David García

Con la campaña “visiblemente diferentes, esencialmente los mismos”, Brick Comunicación presentó vía mailing la nueva imagen corporativa a clientes, colaboradores y prospects.

La estrategia creativa parte de la participación del destinatario que, en primer lugar, deberá utilizar, unas gafas especiales Brick para descifrar la pregunta ilegible, y en segundo lugar, deberá levantar una pestaña para descubrir el mensaje final “visiblemente diferentes, esencialmente los mismos”.



Cristina Garrote, de Brick Comunicación y Pedro Casas, miembro del Jurado.

