

## Mejor anuncio en prensa

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **San Valentín**

Agencia: **HC Barcelona**

Cliente: **Bayer Healthcare**

Producto: **Adiro**

Dirección creativa: Manu Croissier

Dirección artística: Darío Varriale

Copy: Gus Escayola

**A**nuncio en prensa médica dirigida a Asistencia Primaria de Adiro, antiagregante plaquetario que protege el corazón. El objetivo del anuncio fue el de dotar a la marca de la emocionalidad y sensibilidad del día de San Valentín.

La estrategia se basó en aprovechar el día de San Valentín, día de los enamorados, para insertar un anuncio de Adiro, relacionando su efecto cardioprotector (ya desarrollado en anteriores campañas a través de la imagen del porexpan) con la parte emocional del corazón como símbolo del amor. El claim: "Feliz corazón. Feliz San Valentín".



Joan Figueres, de Bayer Healthcare; Sonia Alonso, miembro del Jurado; y Lourdes Gómez, de HC Barcelona.

Feliz corazón. Feliz San Valentín.

**Adiro**  
Ácido acetilsalicílico con recubrimiento entérico

Bayer HealthCare  
Química Farmacéutica Bayer, S.A.  
P.O. Box 100, 40100 Bielefeld  
http://www.bayer.com