

Finalista a la mejor campaña de marketing directo

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **Sospecha**

Agencia: **Saatchi & Saatchi Healthcare**

Cliente: **Boehringer Ingelheim y Pfizer**

Producto: **Spiriva**

Dirección creativa: Mónica Vildoso

Dirección artística: Roser Corbera

Copy: Mónica Vildoso

Diseño gráfico: Roser Corbera

Acción de marketing directo de concienciación de la EPOC, una enfermedad respiratoria crónica degenerativa, dirigida a médicos de Atención Primaria. Los objetivos de esta campaña eran: concienciar a los médicos sobre la EPOC, una enfermedad poco conocida entre los médicos de AP y cuyos síntomas suelen confundirse con los de otras enfermedades respiratorias como el asma. Dar pistas al médico para que reconozca esta enfermedad y luego sea diagnosticada mediante espirometría. El claim: "Sospeche EPOC, desde un principio".



Charo Perucha, de Pfizer; Conchita Valenciano, miembro del Jurado; y Beatriz Viejo de Saatchi & Saatchi Healthcare.

