

## Mejor elemento impreso de visita médica

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Tejidos reparados**

Agencia: **Ogilvy Healthcare**

Cliente: **Nestlé Nutrition**

Producto: **Clinutren Repair**

Dirección creativa: Raquel Mizrahi

Dirección artística: Xavi Soler

Copy: Raquel Mizrahi

Diseño gráfico: Isaac Sánchez

Clinutren Repair es el nuevo complemento nutricional de Nestlé Nutrition que ayuda a cicatrizar y a reparar los tejidos. Para el lanzamiento, se debían realizar unas piezas de visita médica notorias que ayudasen a reforzar los beneficios del propio producto.

A través de un catálogo de telas, se expresaban los principales daños que podían sufrir los tejidos: quemadura, úlcera por decúbito y post-cirugía. Las telas se encontraban superpuestas a la fotografía humana del tejido "reparado". Se completaba la visita médica con unas muestras de los dos sabores de la nueva variedad Clinutren.



Raquel Mizrahi y Jesús Castillo, de Ogilvy Healthcare; Víctor Navarro, miembro del Jurado; y Armando Sánchez, de Nestlé.

