

Finalista al mejor elemento impreso de visita

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Gregorio Marañón**

Agencia: **Adding Targis**

Cliente: **Novartis**

Producto: **Voltarén**

Dirección artística: Elio Salichs

Copy: Susanna Rueda

Diseño gráfico: Carlos Borau

Ilustración: Carlos Borau

Para una marca con la historia de Voltarén se debe ir más allá de un discurso de producto para llevar a cabo una comunicación propia de un líder.

Un clásico del mundo de la Medicina nos habla de Voltarén. Un folleto distinto en contenido y forma para comunicar los valores de todo un clásico. Esta vez, con un clásico más cercano que nunca.



Patricia Yuso y Albert Jordi, de Adding Targis. En el centro, Montse Sabater, miembro del Jurado.

