

## Finalista a la mejor campaña de marketing directo

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Pesadilla**

Agencia: **Global Healthcare**

Cliente: **Uriach-Aquilea OTC**

Producto: **Biodramina Infantil**

Dirección creativa: *Berta Loran*

Dirección artística: *Xavier Rambla y Jaume Colomer*

Copy: *Julio Fernández*

Diseño gráfico: *Lucas Montalvá y Jaume Colomer*

Acción de marketing directo dirigido al colectivo pediatra con el fin de dar a conocer el lanzamiento de Biodramina infantil, y consolidar la marca como líder en el tratamiento del mareo en viajes. Mediante datos sobre estudios realizados, se pretendía concienciar y sensibilizar al pediatra sobre el problema que conlleva para un niño el hecho de marearse y, sobre este hecho, las posibles consecuencias de no viajar con la máxima seguridad.

El mensaje del mailing es contundente: más del 93% de niños que viajan sufren mareo. Este dato justifica tomar medidas de prevención y, por tanto, el lanzamiento de Biodramina Infantil.



Susana Pereña, de Global Healthcare; Juan Manuel Martín, miembro del Jurado; y Alex Mata, de Uriach.

