

Mejor campaña de marketing directo

Categoría: **Especialistas**

Obra: **Paquete de tabaco**

Agencia: **Global Healthcare**

Cliente: **Uriach-Aquilea OTC**

Producto: **Nicobloc**

Dirección creativa: Berta Loran

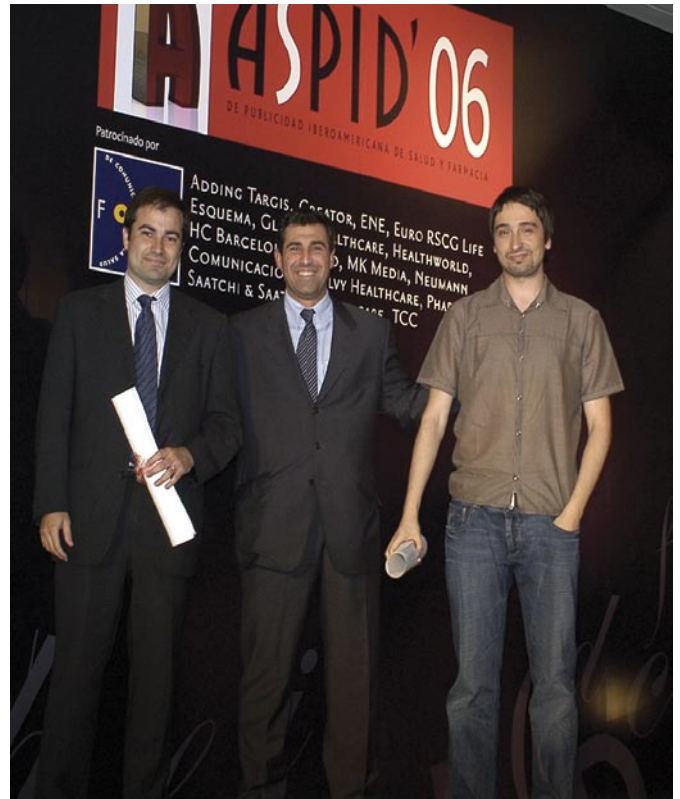
Dirección artística: Xavier Rambla

Copy: Julio Fernández

Diseño gráfico: Lucas Montalvá

Nicobloc es un nuevo método alternativo para dejar de fumar. Se basa en la reducción gradual de la ingestión de nicotina y alquitrán, mediante el hecho de fumar cada vez menos y la aplicación de un filtro (en forma de gotas) en el cigarrillo. Este método combate la dependencia tanto física como el hábito (psicológico) de fumar. El objetivo de este mailing era dar a conocer de forma notoria el producto, sus beneficios y proporcionar a los especialistas en Deshabituación Tabáquica herramientas que contribuyan a su práctica diaria (y así tener presencia de marca en las consultas).

El reto consistía en impactar a especialistas en tabaquismo, "tocados" ampliamente por otras marcas consolidadas en el sector.



Alex Mata, de Uriach; Pedro Casas, miembro del Jurado; y Julio Fernández, de Global Healthcare.

