

Aspid de Oro a la mejor campaña integral

Categoría: **Veterinaria**
 Obra: **Perromóvil**
 Agencia: **Ogilvy Healthcare**
 Cliente: **Merial Laboratorios**
 Producto: **Front Line Combo**

Dirección creativa: Raquel Mizrahi
 Dirección artística: Judy Kaufmann
 Copy: Jose Antonio Ildelfonso
 Diseño gráfico: Josu Díez e Isaac Sánchez

Front Line Combo es el antiparasitario líder del mercado que ahora lanza una nueva presentación: la monopipeta. El objetivo de la campaña era dar a conocer esta nueva presentación entre el colectivo veterinario y los dueños de las mascotas. La gran novedad del producto es el envase en monopipeta, una forma práctica y sencilla para desparasitar a las mascotas. Por ello el concepto creativo se centra en la facilidad y la practicidad del producto, transmitido de una forma notoria y con un claro componente de humor.



Elisabet González y Jesús Castillo, de Ogilvy Healthcare; José Luis Villaluenga, de Sepromarky y Pilar Lemos, de Merial.

2 formas de dar a tu mascota la máxima protección antiparasitaria

Método 1: Dispositivo FLC1 de máxima protección frente a plagas biológicas.

Este dispositivo ofrece una máxima protección frente a plagas biológicas. Su diseño innovador garantiza la máxima seguridad y eficacia en la protección de tu mascota.

Método 2: Nuevo FRONTLINE® Combo en Monopipeta.

Es más sencillo. Ahora, en un envase monopipeta, ¡protege!

El más profesional. Eficaz contra pulgas, las hembras y garrapatas, parásitos y piojos.

¡Seguro! Se puede usar en cachorros y gatos a partir de 8 semanas de vida.

La confianza del líder. Más de 1000 millones de pipetas FRONTLINE® ya aplicadas en el mundo.

El más recomendado. Por los veterinarios españoles y por los de más de 150 países.

Ahora, darle la máxima protección antiparasitaria es mucho más fácil

Ahora, darle la máxima protección antiparasitaria es mucho más fácil

Dispositivo FLC1 de máxima protección frente a plagas biológicas. Registra Libremente.