

Finalista al mejor Stand

Categoría: **Stands**

Obra: **Zona segura Zonegran**

Agencia: **ENE Publicidad**

Cliente: **Eisai**

Producto: **Zonegran**

Dirección creativa: Alberto Rosa

Con el objetivo de recordar las principales ventajas de Zonegran y aprovechando el origen nipón del laboratorio se creó un stand con unas características especiales y muy destacables frente a la competencia.

Siguiendo la línea de la campaña diseñada para Zonegran se desarrolló un stand donde se recreaba la seguridad y estabilidad que le proporcionaba el producto al paciente epiléptico. Se estableció un paralelismo entre las características del producto, la procedencia japonesa de Eisai y la filosofía ZEN que se tradujo en la realización de un jardín ZEN que transmitía la tranquilidad que aporta Zonegran al enfermo, creándose la Zona Segura Zonegran.



Juan Manuel Martín, miembro del Jurado, entregando el premio a Alberto Rosa, de ENE.

