

Mejor logotipo

Categoría: **Logotipos**

Obra: **Identidad corporativa Lácer**

Agencia: **Carré Noir Barcelona**

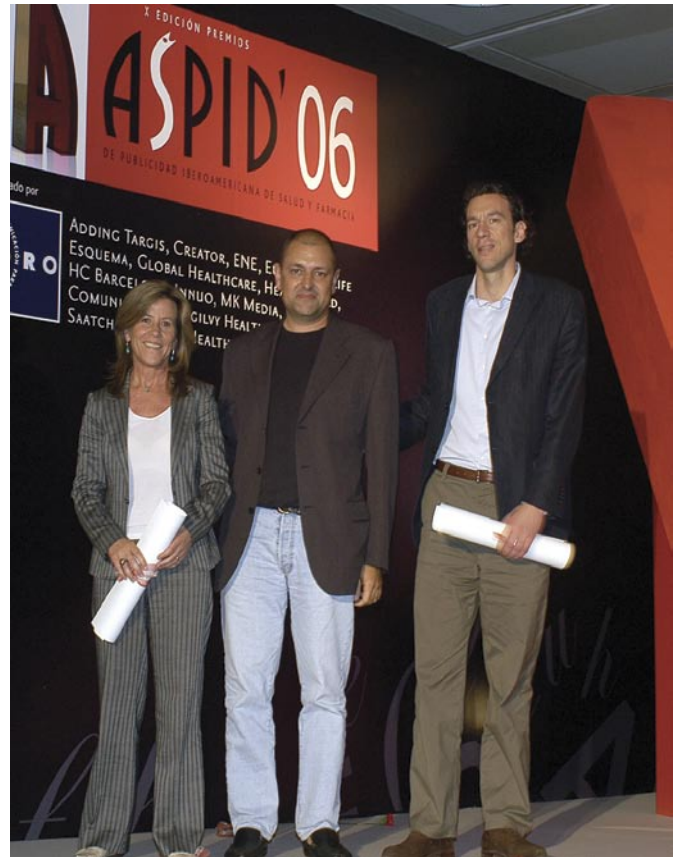
Cliente: **Lácer**

Dirección creativa: Andrés Salvarrezza

Dirección artística: Els Neirinckx

La nueva identidad visual de Lácer se crea para ser la fuente de cohesión de la cultura y valores de la compañía, destacándole de otros laboratorios al darle unidad y continuidad en el tiempo. La nueva identidad la convierte en un ente con personalidad propia que establece vínculos emocionales con sus interlocutores.

Para conseguir que la nueva identidad de Lácer genere una imagen diferente y sensacional entre los diferentes públicos, se creó un concepto de marca generando un entorno y atmósfera donde su significado pueda ser experimentado. Se utilizó un tono con personalidad e inimitable, pero natural y flexible para actuar en entornos muy dinámicos.



Fina Font, de Lácer; Javier Agudo, miembro del Jurado; y Frederic Chevance, de Carré Noir Barcelona.

