

## Finalista al mejor spot de TV

Categoría: **Productos EFP**

Obra: **Pantallas partidas mujer**

Agencia: **Tiempo BBDO**

Cliente: **Bayer Healthcare**

Producto: **Aspirina Adultos**

Dirección creativa: Ferran Blanch

Dirección artística: Félix Marimón

Copy: Manel Forés

Productora: Tesauro

Realizador: Miguel Piñeiro

Se muestra a una mujer de hoy en día, que compagina familia y trabajo y, por tanto, no para. Debido a su carácter pragmático cuando un molesto dolor de cabeza le sobreviene no duda en tomarse un analgésico. Se pretendía conseguir que las mujeres que responden a este perfil confíen plenamente en Aspirina para eliminar rápida y eficazmente su dolor de cabeza, que si bien no es muy fuerte sí es molesto. Se comunicó, por tanto, que *"Aspirina 0.5 es la solución rápida y eficaz para que puedas continuar haciendo tus cosas (familia y trabajo) sin dolor y con total normalidad"*.



Adriana Orteu, de Tiempo BBDO; Sonia Alonso, miembro del Jurado; y Santiago Machado, de Bayer Healthcare.

