

Mejor anuncio en prensa

Categoría: **Parafarmacia y otros productos sanitarios**

Obra: **Thermal Fix**

Agencia: **Ruiz Nicoli Lineas**

Cliente: **Vichy**

Producto: **Thermal Fix**

Dirección creativa: *Delfín Martín*

Copy: *Alvaro J. Uruña*

Dirección de arte: *Alex Canora*

La campaña gráfica se compone de dos piezas consecutivas: una página teaser + una página simple de producto. El objetivo fue crear una nueva comunicación llamativa e impactante, que transmitiera atributos emocionales y sensoriales a nivel visual.

Thermal Fix es un tratamiento que rehidrata la piel en profundidad durante 24 horas. Su gama de productos está compuesta por una serie de cremas adaptadas a cada tipo de piel y a cada necesidad específica. La nueva comunicación, se centra en las nuevas propiedades rehidratantes de Thermal Fix gracias a su principal activo, el Filladyn, que reactiva los hidrocaptadores de la piel y reduce en un 45% la pérdida de agua.



Alex Canora y Alvaro Uruña, de Ruiz Nicoli, acompañados por Juan Manuel Martín, miembro del Jurado.

