

## Mejor elemento multimedia

Categoría: **Comunicación institucional al público**

Obra: **Alquimia emotiva**

Agencia: **Órbital**

Cliente: **Esteve**

Dirección creativa: Anna Roca

Dirección artística: Lula Cañamero

Diseño multimedia: Alexis Corominas y Jordi Ministral

Música: Jordi Collell

La pieza consistía en una felicitación de Navidad vía Internet con carácter viral. El objetivo era que los empleados y los clientes de Laboratorios Esteve pudieran desear unas buenas fiestas a través de una felicitación que vinculara la Navidad y la actividad de la marca, el mundo de sentimientos con el científico.

La estrategia creativa se centraba en la creación de nuevos fármacos a partir de la "Alquimia Emotiva" que podían ser enviados por Navidad para crear las emociones deseadas en los receptores de los mismos. Mediante esta metáfora el usuario debía crear su propio fármaco para felicitar la Navidad. Este fármaco, en lugar de combinar elementos químicos, estaba formado por una combinación de sentimientos. El usuario podía personalizar la felicitación y reenviarla a sus seres queridos vía e-mail.



Mónica Segura, de Esteve; Conchita Valenciano, miembro del Jurado; y Lluís Sardà, de Órbital.

