

## Finalista al mejor anuncio

Categoría: **Autopublicidad de agencia**

Obra: **Eventos que cumplen briefing**

Agencia: **Global Healthcare**

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla

Copy: Berta Loran

Diseño gráfico: Xavier Rambla

Página de prensa cuyo objetivo era el de dar a conocer la nueva agencia de eventos Global View Events, especializada en salud.

Se buscó posicionarla como una agencia que no sólo se preocupa de las actividades lúdicas, sino de integrar el concepto estratégico y creativo de la marca con el fin de reforzar aún más el posicionamiento del producto. Por último, también se quería comunicar los servicios que ofrece Global View Events.

Se basó en destacar que la agencia aporta a los eventos valor añadido estratégico y que, por tanto, habla el mismo idioma que el Departamento de Marketing. Vende "eventos que cumplen briefing". Para ello, se muestra un ejemplo tipo de un evento ligado a un producto: lanzamiento en paracaídas (libera tensiones) en una convención de lanzamiento de un antihipertensivo (baja la tensión).



Jordi Mallol y Carlos Otón, de Global Healthcare, acompañados por Juan Manuel Martín, miembro del Jurado (en el centro).

lanzamientos de producto

convenciones de ventas

programas de incentivos

motivación fuerza de ventas

**RAMÓN LÓPEZ**  
PRODUCT MANAGER

LANZAMIENTO  
**antihipertensivo**

globalviewevents  
marketing & events

Angie Gargallo. tel. 932 010 874  
angie@globalviewevents.com

even+os que cumplen briefing.

En Global View Events creemos en los eventos que cumplen briefing. Que refuerzan el **posicionamiento** del producto, transmiten los **valores de marca**, responden a **objetivos** de marketing y se adecuan al **target**. Si tú también crees que un evento es algo más que diversión, contacta con nosotros. No te imaginas todo lo que podemos llegar a hacer por tu marca y por los tuyos. Todo, por supuesto, cumpliendo briefing.