

## Aspid de Plata a la mejor campaña integral

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **Unidos contra el dolor**

Agencia: **Global Healthcare**

Cliente: **Bayer Healthcare**

Producto: **Pontalsic**

Dirección creativa: Berta Loran

Dirección artística: Xavier Rambla

Copy: Julio Fernández

Diseño gráfico: Lucas Montalvá

Fotografía: Josep Maria Roca

La apuesta creativa fue comunicar de forma notoria que "2 mejor que uno", que "la unión conlleva mayor eficacia". Para ello se formuló el concepto "Unidos contra el dolor", que se plasmó gráficamente mediante la modificación de una imagen cotidiana: dos porteros (los dos principios activos) tienen mayores posibilidades de parar un gol (el dolor). La imagen del futbolín, que se convertiría en un símbolo muy potente del producto, se adaptó a todos los materiales.



Xavier Rambla, de Global Healthcare; Conchita Valenciano, miembro del Jurado; y Juan Blanco, de Bayer Healthcare.



Bayer HealthCare